

Foro de ideas por el golf español

“
La Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid propone que clubes, federaciones e instituciones promuevan acciones que incentiven la práctica del golf en familia

“
Los interesados pueden dejar sus ideas en Twitter utilizando el hashtag (etiqueta) #ideasgolf

“
La defensa del medioambiente, acto central del primer evento de la Copa Comunicación y Empresas del año 2012

La I Copa de España de Medios de Comunicación, la defensa de la sostenibilidad medioambiental en el ámbito del golf y la creación de un Foro de Ideas sobre asuntos básicos que afectan al desarrollo de esta actividad deportiva en España constituyeron los ejes centrales del primer evento de la Copa Comunicación y Empresas 2012, la denominada I Copa de Medios de Comunicación, que acogió el Centro Nacional de Golf con la participación de 145 periodistas y profesionales relacionados con la comunicación pertenecientes a medios y/o empresas de toda España. El evento contó asimismo con una invitada de honor, Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, quien inauguró el Foro de Ideas por el golf español aportando entre sus propuestas el que clubes, federaciones e instituciones promuevan todo tipo de acciones que incentiven la práctica del golf en familia.

La Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid participó en este primer evento de la Copa Comunicación y Empresas 2012 con la defensa de la sostenibilidad medioambiental en el ámbito del golf como objetivo central. Como muestra de apoyo y compromiso, Esperanza Aguirre posó ante las cámaras ante una plantación de encinas en el campo de golf, una acción que se inició en la Copa de Comunicación y Empresas en 2011 con motivo de la celebración

del Torneo más ecológico de la historia y que tendrá continuidad en éste.

Este Foro de Ideas por el golf español, sobre distintos aspectos que afectan al presente y futuro de este deporte, se desarrolla al tiempo en Twitter con una gran actividad, una iniciativa a medio-largo plazo que aglutinará las propuestas más interesantes para su posterior debate y desarrollo a lo largo del año.

Para ello se propone a todas aquellas personas que quieran aportar sus ideas a que realicen sus propuestas para incentivar la práctica del golf en nuestro país, así como a mejorar el conocimiento de la realidad actual de este deporte en nuestro país.

En concreto, se realiza una invitación a reflexionar sobre:

- Cómo mejorar la relación del golf con el medioambiente
- Cómo desmitificar tópicos relacionados con el golf (deporte elitista, deporte caro...)
- Cómo aumentar el número de greenfees en los clubes
- Cómo aumentar el número de practicantes y potenciar el golf de base
- Cómo resaltar su práctica saludable para todas las edades
- Otras ideas que contribuyan a mejorar la práctica de este deporte.

Algunas de las propuestas realizadas hasta el momento –que se pueden visitar en el hashtag #ideasgolf– son:





“
**Extraordinaria
respuesta a la I Copa de
España de Medios de
Comunicación auspiciada
por la RFEF y la APEI**

- Jornadas de puertas abiertas en los clubes. Conciertos con colegios y universidades. Colaboración con el Ministerio de Educación.
- Campos cortos en núcleos urbanos, municipales y de precios asequibles. Tiempo y dinero son los principales obstáculos.
- Realizar acciones medioambientales y formativas (también con los más pequeños) incentivadas con descuentos en licencia, greenfees, servicios, etc.
- Crear barras de salida en los campos para los niños más adelantados.
- Bajar el precio de la licencia y de los greenfees.

- Bono mensual o parecido para eliminar barrera de entrada por elevado coste.
- Mayor presencia en las TV públicas de los eventos de golf.
- Elaboración de una legislación clara sobre campos de golf.

Destacar que, en el ámbito deportivo, el equipo de Golfinone.es, integrado por Laureano Suárez y Pepe Molina, se impuso en la I Copa de Medios de Comunicación en la que participaron representantes de Telemadrid, TVE, Cantabria TV, Agencia EFE, Telecinco, Canal Plus, El Mundo, Gaceta del Motor, Televisión



Castilla-La Mancha, COPE, Cuatro TV, Revista GQ, El Semanal Digital, Radio Marca, Cadena SER, Golf Digest, Nuevo Lunes, El Grupo Madridario, El País, Onda Cero, así como gabinetes de comunicación –Iberdrola, Renfe, FCC, Teatro de la Zarzuela– y agencias de comunicación diversas, además de invitados institucionales que apoyaron el evento, desde el Consejo Superior de Deportes pasando por Federaciones Deportivas o instituciones como la Comunidad de Madrid o el Ayuntamiento de la capital madrileña.

Con un importante componente medioambiental como telón de fondo, todos utilizaron bolas reciclables, tees biodegradables y máquinas recicladoras de envases como complemento a la plantación de encinas en el campo de golf, una acción que se inició el pasado año con motivo de la celebración del Torneo más ecológico de la historia. La I **Copa de España de Medios de Comunicación** cuenta con el apoyo de la **Real Federación Española de Golf**, la **Federación de Golf de Madrid**, **Asociación de Periodistas e**

Informadores (APEI) y el **Patronato de Turismo de la Costa del Sol**, al margen de contar con colaboradores habituales como **Michelin**, **Nicol's**, **Footjoy**, **MPC Ambiental**, **Coca-Cola**, **Terraza de la Salud**, **Casa de la Viña**, **Moma**, **Toro Loco** y **Coronita**, entre otros.

La **Copa Comunicación y Empresas 2012** consta de cinco pruebas, incluida la Gran Final, distintos campeonatos de distancia y precisión y un Festival de Pitch Putt que pretende acercar el golf a la sociedad española. ✓

